

# Deutschland, so kocht ihr 1 Liter Wasser am besten...

## 3. Auswertung und Werbespot



*Eine sorgfältige Auswertung hilft euch in der nächsten Arbeitsphase. Dort werdet ihr Argumente für euren Werbespot finden, mit denen ihr Deutschland überzeugt und motiviert.*

Daten auswerten

- 3.1. **Wertet** eure Daten auf dem jeweiligen Experimentierblatt aus, um festzustellen, wie viel Energie jeweils zugeführt wurde, um 1 Liter Wasser zum Kochen zu bringen! Ist die beste Vorgehensweise auch die günstigste?

Nutzt dazu z.B. die Formeln und Anregungen auf den Hilfekärtchen.



*Im Folgenden sammelt ihr Argumente, um auf der Grundlage eures Experimentes einen 1-minütigen Werbespot im Auftrag der Kampagne „Tipps für Deutschland“ zum Thema „Deutschland, so kocht ihr 1l Wasser am besten“ zu drehen.*

Argumente sammeln

- 3.2. **Notiert** in Einzelarbeit stichpunktartig drei Argumente, warum Deutschland mit eurer Vorgehensweise 1 Liter Wasser zum Kochen bringen soll! So verfügt ihr als Gruppe schon einmal über neun Begründungen, auf die ihr aufbauen könnt.

Argument 1:

Argument 2:

Argument 3:

- 3.3. **Vergleicht** eure Begründungen und **wählt** diejenigen aus, die ihr in eurem Werbespot erwähnen möchtet!

Werbespot drehen

- 3.4. **Bereitet** euch auf den Dreh des Werbespots **vor!**

Mögliche Vorgehensweisen zur Vorbereitung

- Argumente ordnen
- Sprechtext stichpunktartig notieren
- Sprechtext ausformuliert aufschreiben
- Sprechtext üben
- Utensilien bereitstellen und einsetzen

- 3.5. **Dreht** euren Werbespot und **speichert** ihn!



Nutzt den Laptop und öffnet das Videoprogramm auf dem Desktop.

